
Noé Duchaufour-Lawrance se livre dans une première monographie

Publié le **JEUDI, 21 JANVIER 2021**
par **Cédric Saint André Perrin**

Une première monographie qui brasse souvenirs d'enfance et processus créatif décrypte l'œuvre de l'un des designers français les plus intéressants de ces 20 dernières années.



© Sandra Vuckovic

On avait découvert son travail au passage de l'an 2000, à travers les images percutantes de son aménagement, façon œufs XXL, des toilettes du restaurant Sketch à Londres. Hype ! Comme on disait alors... C'est un projet plus intimiste qui aujourd'hui anime le designer français désormais basé au Portugal : le renouvellement des savoir-faire artisanaux locaux à travers son projet **Made In Situ**. Entre ces deux aventures aux antipodes, Noé Duchaufour-Lawrence aura livré le Business Lounge Air France de Paris-Charles de Gaulle, tout en arborescences lactées, dessiné

lingot de One Million, best-seller des parfums Paco Rabanne, signé un mobilier aux lignes fluides pour Ceccotti.



© Luc Boegly

Le Business Lounge Air France de Paris-Charles de Gaulle.

Un premier ouvrage aux éditions Dis Voir revient sur un parcours à rebondissements. L'interview au long cours menée par le spécialiste du design Emmanuel Berard met en lumière les constantes d'un style, sensuel, doux, organique – empruntant aux lignes de la nature –, tout autant qu'elle souligne les questionnements du designer quant aux contours de sa pratique au fil des ans, au gré des aléas professionnels et des rebonds

C'est l'intérêt même de ce livre, plonger au plus intime du processus créatif d'un talent, le voir se remettre en question, humer l'air du temps, pour mieux se réinventer.

Noé Duchaufour-Lawrance, de Emmanuel Bérard et Aurélien Fouillet, éditions Dis Voir, 125 pages, 25 euros.



Rocking chair Harper (Bernhardt Design).
