

Graphisme, design, architecture... Six livres à ouvrir cet été (ou pas)

🕒 6 minutes à lire

Xavier de Jarcy,

Publié le 13/07/20

“ABM Studio. Une direction graphique”



Le livre d'Olivier Huz, accompagné d'Élodie Boyer et Pierre-Yves Cachard, est un ouvrage sur un atelier de graphisme. Il n'en paraît pas tous les jours. Depuis le 25, rue des Cascades, dans le 20^e arrondissement parisien, le collectif **ABM Studio** conçoit des affiches et des documents pour les **Rencontres de la photographie d'Arles**, le Forum des images à Paris ou l'Opéra de Lyon. Pratiquant un humour visuel distancié, ses membres aiment les associations d'images étranges et les mises en page faussement neutres, qui tranchent avec les codes habituels de la communication. Du plan de leurs bureaux à leur playlist mélangeant Brian Eno, Philip Glass, les Stooges et Kraftwerk, on se plonge dans leur métier fait d'une grande exigence. Chez ABM Studio, pas de fausse amabilité ni de complaisance. Chaque création est une œuvre radicale qui nettoie le regard. Quant au livre, maqueté par un autre atelier, Huz & Bosshard, il est à leur image : un mélange intrigant de chahut et de minimalisme servi sur papier épais rehaussé d'aplats fluo.

Éd. Art Book Magazine, 172 p., 29 €.