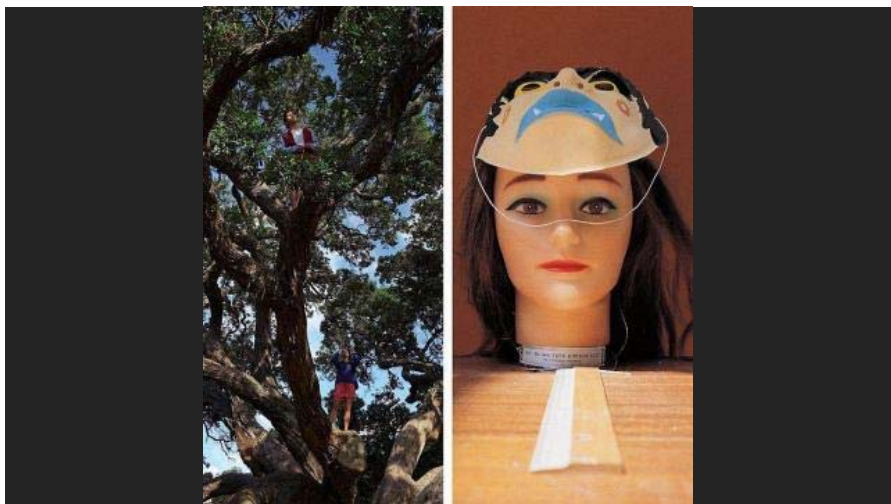


Ces affiches qui forgent une identité

Lorient - Modifié le 11/12/2015 à 04:00 | Publié le 09/12/2015 à 00:36

écouter



Facebook

Twitter

Google+



Achetez votre journal numérique

Une grande couverture au noir et blanc tranchés. Une tenue en main classieuse pour une mise en page sobre. Des mots, une histoire, une affiche. C'est ainsi que l'on crée une identité. « **Le théâtre, c'est volatile, ça se dissout dans les esprits. Ce livre, c'est la preuve matérielle d'une histoire de vingt ans.** »

Le CDDB, c'est un lieu, une âme, un ancien cinéma d'art et essai. À redessiner, avec au coeur du réacteur, l'écriture. Une écriture qui doit se décliner dans les actes de vie du théâtre. Il faut le vivre et le faire savoir aussi. C'est donc l'histoire d'une rencontre avec un jeune studio de graphistes M/M. « **L'affiche de *L'illusion comique*, en 1996, cela a été un vrai choc. Cela a révolutionné la communication au théâtre.** »

Voilà ce que raconte ce livre, un compagnonnage autant graphique qu'artistique. Un parti pris esthétique qui ne peut laisser indifférent, ne serait-ce quand il s'agit de comprendre quel titre de pièce se cache derrière une police tortueuse. Oui, ces affiches ne se livrent pas aux premiers venus. Il faut s'arrêter. Se pencher. Se laisser embarquer.

Éric Vigner est particulièrement touché par l'affiche de *Tristan*. Un arbre photographié aux États-Unis. Un homme et une femme y trônent, le regard de l'homme tourné vers le ciel. « **Cette affiche m'a d'emblée plu** ». Six mois après, Éric Vigner s'envole en Inde, pour un tournage. « **J'avais oublié que j'étais acteur** », sourit le directeur. Il joue le rôle d'un Français qui suite à des crues, se retrouve à la cîme d'un arbre, accompagné d'une jeune Indienne. « **Dans le film, nous sommes sauvés par un hélicoptère.** » Ce que regarde exactement l'homme, dans l'affiche de *Tristan*. Il y a des hasards qui ont force de conte.

Ce livre est proposé en avant-première à l'occasion de *L'illusion comique*. Une édition limitée à 1 500 exemplaires numérotés.

Les affiches du Théâtre de Lorient, 1996-2015, 232 pages, éditions Les presses du réel. Prix de vente public : 40 €. Prix de lancement à Lorient : 35 €.