

♥♥♥ Saul Bass. Autopsie du design cinématographique

Par Jan-Christopher Horak, traduit de l'anglais par Christine Leteux, les Presses du Réel, 528 p., 34 euros.

Inconnu du grand public, Saul Bass a signé les plus beaux génériques de l'histoire du cinéma. Souvenez-vous de celui de « l'Homme au bras d'or » de Preminger, de celui de « Vertigo » de Hitchcock ou de « West Side Story » de Robert Wise... Ancien fan du Bauhaus, concepteur d'affiches et de bandes-annonces, il a littéralement inventé un nouveau design, à la fois ultramoderne et percutant. L'ennui, c'est que parfois, ses génériques sont meilleurs que les films qu'ils précèdent (« Voulez-vous pêcher avec moi ? », « Deux minets pour Juliette »). Disparu en 1996, Saul Bass a laissé une sacrée empreinte dans le cinéma américain, analysée avec passion par Jan-Christopher Horak, conservateur et historien du Musée du Cinéma de Munich. F. F.